

STORIE DI RESISTENZA

Oggi ci lavorano 6 soci e 5 dipendenti. Il caso a Frosinone

Le ex dipendenti riaprono la Coop

Il supermercato era stato chiuso a giugno 2019

FRANCESCA MUSACCHIO

... Le ex dipendenti si riprendono l'azienda e, dopo aver perso il lavoro, avviano l'attività in piena pandemia. Al tempo del coronavirus cinque donne trovano il corag-

*Cinquemila metri quadrati
Sugli scaffali prodotti alimentari
di qualità principalmente
del noto marchio. Ma ci sono
anche fornitori esterni del posto*

gio di rimettersi in gioco. E lo fanno sfidando non solo il virus, ma anche le condizioni economiche di un territorio dove da anni persiste una grave crisi occupazionale.

Il 29 ottobre scorso, a Frosinone, Rossana De Pastina e Pina Costagliola, ora presidente e vicepresidente della Coop, facendo rinascere il marchio, riaprono le serrande del supermercato chiuso a giugno 2019. Grazie a un'operazione di workers buyout si sono costituite, insieme ad un sesto socio, per riportare nella città i prodotti

della cooperativa e anche per trovare un'occupazione e dare lavoro ad altre persone. Al momento nel supermercato lavorano 6 soci e 5 dipendenti «ma non sempre a orario pieno - spiega la presidente della cooperativa, Rossana

De Pastina - dobbiamo ancora capire come andrà, stiamo facendo esperienza giorno per giorno. Passiamo molte

ore qui dentro: abbiamo quasi paura ad andare via. È come un figlio che ha bisogno di cure». Una storia di impresa e di coraggio tutta al femminile, che parte dalla necessità di lavorare ma anche di essere in grado di reinventarsi. Nonostante le difficoltà dovute al fatto che l'apertura ha coinciso con il ritorno della pandemia, infatti, la determinazione proprio non manca. Dopo la chiusura della Coop a giugno 2019, la stessa Rossana ha iniziato ad interessarsi alle possibilità offerte dal workers buyout, ossia l'acquisto

da parte dei dipendenti dell'azienda in crisi. "L'ho trovata da subito un'esperienza affascinante e così mi sono documentata. Poi ci siamo costituiti cooperativa, e tramite la legge Marcora abbiamo capito che si poteva fare. Oggi - aggiunge Rossana - sono molto felice perché avevo promesso ai miei clienti di riportare il marchio Coop a Frosinone e ci sono riuscita». Il piano è stato reso possibile

*Impresa in rosa
Ha superato lo stallo della
pandemia anche grazie
all'importante sostegno di Cfi,
Cooperazione finanza impresa*

anche grazie al sostegno di Cfi, Cooperazione finanza impresa, investitore istituzionale specializzato, che ha investito 390mila euro.

Nel supermercato di 500 metri quadri, attualmente, si possono trovare prodotti alimentari di qualità principalmente a marchio Coop. "Poi abbiamo inserito anche fornitori esterni locali per latte e pa-



ne", precisa ancora la presidente. Adesso la sfida è andare avanti, soprattutto per le problematiche legate al covid. Per questo, la cooperativa ha deciso di attrezzarsi per portare gli acquisti a casa della clientela oppure per attivare il servizio di spesa-pronta. Rossana De Pastina ci tiene a sottolineare che "con l'apertura dell'attività diversi obiettivi sono stati raggiunti: ci è stato consentito di riportare nella nostra città un marchio storico in termini di affidabilità. Ma abbiamo anche avuto l'opportunità di ricostituire quella comunità che si era creata tra clienti e dipendenti. Nello stesso tempo - riprende - abbiamo potuto creare

occupazione per noi stesse e per altre persone. Ma quello che ritengo di massima importanza è dare informazione sul Wbo perché altre aziende in crisi possano risollevarsi e rinascere".

L'ulteriore aspetto di questa vicenda, nello spirito dei protagonisti, è proprio la speranza. Per questo motivo, nonostante le difficoltà incontrate sia prima dell'apertura del supermercato sia in seguito, la presidente della Coop vuole inviare un messaggio: "Vorrei dire a tutti i dipendenti delle aziende in crisi, e in questo momento ce ne sono tante - conclude Rossana - che con workers buyout si può fare".

Alla meta
Rossana De Pastina e Pina Costagliola, ex dipendenti Coop ed ora presidente e vicepresidente nella nuova impresa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROMOSSO
E ORGANIZZATO DA



CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO DI



IN PARTNERSHIP CON



IN COLLABORAZIONE CON



ROME

Maker Faire®

THE EUROPEAN EDITION

IL PIÙ GRANDE
EVENTO EUROPEO
SULL'INNOVAZIONE

DIVENTA DIGITALE

10 - 13
DICEMBRE

ONLINE

MAKERFAIREROME.EU



#MFR2020

MAIN PARTNER



GOLD PARTNER

MAIN
MEDIA PARTNER