

# Cfi, confermato il comasco Frangi Trenta interventi per salvare le imprese

**Cooperazione.** Nuovo mandato al vertice della società che dà attuazione alla legge Marcora «Tutte le risorse pubbliche investite, a distanza di vent'anni, sono preservate e disponibili»

Il comasco Mauro Frangi, presidente di Confcooperative Insubria, confermato per un nuovo mandato al vertice di Cfi (Cooperazione Finanza Impresa), la società partecipata dal Mise che ha lo scopo di promuovere la nascita e lo sviluppo di imprese cooperative di produzione e lavoro e di cooperative sociali.

## Nel triennio

Il bilancio del 2021 conferma la crescita della società registrata nell'ultimo triennio e testimonia la positività del modello di intervento rappresentato dalla Legge Marcora, di cui Cfi costituisce, dal 2019, l'unico strumento di attuazione.

Nell'arco dello scorso anno è stato dato seguito a 30 nuovi interventi di finanziamento alle imprese cooperative di lavoro e sociali per un importo complessivo di oltre 14 milioni di euro (+6,7% rispetto al 2020), portando il livello degli impieghi complessivi in essere al valore di 77,4 milioni di euro.

Elemento centrale dell'azione di Cfi sono i Workers Buyout, le imprese in crisi rigenerate dai lavoratori con il modello cooperativo che, anche nel 2021, hanno rappresentato il 62% degli investimenti della società. Uno strumento che in provincia di Como è stato utilizzato, con successo, nel caso

della Patroline di Albavilla. In generale si tratta di una possibile risposta alle crisi di impresa che mostra tutta la sua efficacia e la sua validità, come ha affermato in apertura di assemblea Federico Freni sottosegretario al Mise che nel suo intervento ha ribadito quanto «l'intuizione propria della Legge Marcora di una cooperazione che partisse dai lavoratori per risolvere e superare le tante crisi delle Pmi, oggi più che mai, vincente».

In tempi difficili come quelli che ci attendono, ha proseguito il sottosegretario «la Legge Marcora ci consegna un messaggio fondamentale per il futuro: il lavoratore che si assume il rischio di impresa, che attraverso la cooperativa diventa imprenditore di se stesso, associato con i suoi colleghi è un modello di assunzione di responsabilità che rappresenta il miglior antidoto alla crisi».

Il bilancio dell'esercizio, illustrato dal presidente Frangi, testimonia la solidità raggiunta da Cfi

**■ Sui finanziamenti dei Workers Buyout una quota del 62% degli investimenti dello scorso anno**

negli ultimi anni, in particolare, dopo il 2019, anno in cui, con l'incorporazione di Soficoop, è diventata l'unico strumento deputato all'attuazione della Legge Marcora.

## Buon investimento

«Un bilancio - commenta Frangi - che certifica che tutte le risorse pubbliche investite dal Mise nel capitale sociale della Finanziaria Marcora, a distanza di oltre 20 anni, sono state interamente preservate e sono tuttora disponibili per sostenere nuovi progetti di impresa, generazione di occupazione, sviluppo del Paese. Il modello cooperativo funziona e dà risultati apprezzabili».

«L'eredità di Marcora e Cfi, che costituisce lo strumento di attuazione dei principi fissati nella legge che ne porta il nome - afferma Bruno Tabacci, sottosegretario alla presidenza del Consiglio - rappresentano un esempio delle energie morali di cui il Paese ha bisogno in una fase difficile come l'attuale. Una fase in cui non deve essere sprecata l'opportunità rappresentata dalle risorse del piano Next Generation Ue e in cui è necessaria responsabilità, serietà e capacità di tutti gli attori di essere all'altezza delle sfide epocali che il Paese ha di fronte». **R. Eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mauro Frangi, presidente di Cfi e Confcooperative Insubria

## Sostenibilità Un focus sul numero di Concordia



La copertina del magazine

## Bcc Cantù

Il presidente Angelo Porro nell'editoriale «Aspetti ambientali, economici e sociali»

Nel nuovo numero di Concordia - il magazine della Bcc Cantù - grande spazio al tema della sostenibilità accanto ai numeri del bilancio approvato dai soci.

«Sostenibilità è una parola che, in generale, rimanda ai temi dell'ambiente e dell'inquinamento - dice il presidente Angelo Porro, nell'editoriale - Più corretto è invece parlare di sostenibilità ambientale (responsabilità nell'utilizzo delle risorse), sostenibilità economica (capacità di generare reddito e lavoro), sostenibilità sociale (sicurezza, salute, giustizia e ricchezza)». In sintesi, scrive Porro, «sostenibilità significa soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura».

# MarediModa, missione Usa Como protagonista a Miami

## Tessile

La rassegna di tessuti per il beachwear all'estero con Tessitura Taiana e Clerici Tessuto

Dopo due anni di sosta forzata torna MarediModa Miami (dal 17 al 19 luglio all'Hotel Boulan), protagonista con le collezioni di tessuti e accessori per il mare per l'estate 2024, presentate in anteprima

ma da una selezione di dodici aziende del roster di MarediModa Cannes ai più importanti buyers del mercato panamericano.

A esporre le novità di stagione ci saranno anche due realtà comasche ovvero la Clerici Tessuto e la Tessitura Taiana.

Creatività, esclusività, tracciabilità e sostenibilità i temi centrali delle collezioni. Si propongono infatti come

alternative qualificate alle produzioni massive ed esotiche che sembrano registrare un raffreddamento dopo la pandemia. In questa direzione, parte di un trend globale, si predilige l'etica e la storia di un tessuto, la sua catena del valore.

«Non vogliamo più rinunciare ai nostri clienti americani che non vediamo da un bel po'. Andiamo noi da loro a luglio, da protagonisti, all'inter-

no della celebre Swim Week di Miami. E sappiamo bene che sono in molti ad aspettarci» sottolinea Claudio Taiana, presidente di MarediModa ribadendo l'importanza degli eventi fieristici in presenza, integrati ma ancora non superati dalla tecnologia digitale.

Per il tessile è una fase di recupero dopo un biennio di grande difficoltà. «La missione di Miami, appunto, reintroduce un nostro grande desiderio. Quello di esportare la nostra passione, il nostro stile e la nostra atmosfera - continua l'imprenditore comasco - Un tema cruciale quello delle missioni a cui stiamo lavorando con tempo impegno e dedi-

zione e che non esclude l'idea di piccoli e qualificati eventi locali per arrivare in modo sinergico e strategico ai distretti più importanti del mondo. Infine, in qualità di presidente della fiera, sono molto orgoglioso di contribuire a esportare in Florida un format a trazione comasca all'interno di uno dei più importanti eventi moda al mondo».

Tessuti in jersey, a navetta, tridimensionali, crochet, accessori, ricami e tanto altro in una preview imperdibile e tanto attesa.

I visitatori avranno libero accesso al Trend Book primavera estate 2024 e al video del celebre trend forecast di David Shah. **S. Bri.**



Le nuove proposte beachwear

# 35<sup>^</sup>



## MILANO UNICA 35<sup>^</sup> EDIZIONE

12-13-14 Luglio 2022 | Rho Fiera Milano

Collezioni tessili e accessori per abbigliamento  
Autunno/Inverno 2023/24

[milanounica.it](http://milanounica.it)